



# CleoXa offre une vitrine aux textiles intelligents

Le 12 juillet 2011 par Ludovic Fery

Une veste solaire vendue sur CleoXa.com  
DR

Les tissus intelligents arrivent progressivement à la portée du grand public, mais il reste difficile pour un petit fabricant de prédire leur succès commercial. Ces derniers peuvent maintenant passer par CleoXa, une boutique en ligne spécialisée.

Ultra-isolant, anti-moustiques, producteur d'électricité ou anti-UV... Il y aura bientôt un textile intelligent pour chaque saison ou application. Deux grandes tendances se dégagent aujourd'hui : d'une part, les vêtements embarquant une technologie (mini-panneaux photovoltaïques, batteries...) et les "smart textiles" où le tissu lui-même apporte l'innovation.

Devant l'attrait de ce marché, **Lucille Guitton** et **Hubert Brillaud**, issus respectivement du monde de la mode et du web-marketing, ont créé leur société **HLB Smartwear** en octobre 2010, et lancé en parallèle une boutique en ligne dédiée aux vêtements intelligents. Sur le site de **CleoXa**, des fiches techniques accompagnent la plupart des produits. Pas scientifiques au départ, les deux comparses veulent s'assurer du sérieux de leurs partenaires, et des vertus annoncées d'un vêtement : « nous testons sur nous-mêmes tous les produits », explique Lucille Guitton, qui se souvient notamment d'avoir été septique face aux textiles répulsifs de moustiques. « *Mais ça marche vraiment !* », garantit l'entrepreneuse. Pas de place donc pour les allégations frauduleuses.

Les clients de CleoXa sont des petits fournisseurs ou des inventeurs indépendants. « *En général, nos partenaires se concentrent sur la recherche et ne souhaitent pas vendre en direct* », précise Lucille Guitton. C'est le cas par exemple du fabricant de prototypes italien **Grado Zero Space**, missionné par l'Agence spatiale européenne (**ESA**) pour développer des textiles pour la haute montagne issus de la recherche spatiale.

En priorité, la start-up basée à Sophia-Antipolis (06) souhaite diversifier son offre, en lançant chaque mois 3 à 4 nouveaux produits... avec un temps d'avance : pour l'hiver prochain, les deux créateurs voudraient proposer des combinaisons de ski en biocéramique, qui seraient particulièrement efficaces pour prévenir les crampes du lendemain. Affaire à suivre...

Ludovic Fery

## **HLB Smartwear en bref :**

Création : Novembre 2010

Les créateurs : Lucille Guitton et Hubert Brillaud

Implantation : Sophia Antipolis (06)

Effectif : 2 personnes

Levée de fonds : 20 000 euros

Contact : Lucille Guitton

Téléphone : 06 19 37 19 41

E-mail : [lucille@cleoxa.com](mailto:lucille@cleoxa.com)

[www.gzespace.com](http://www.gzespace.com) - <http://www.industrie.com/it/biens-de-consommation/...>