



Testo e foto di Chiara Dadda



Material ConneXion presenta lo Sport Design

Alla Triennale la mostra
"Sport Design - High tech materials in sporting goods"
sui materiali innovativi per lo sport



"La potenza è nulla senza controllo" così affermava un famoso spot di una nota marca di pneumatici. Così come il testimonial Carl Lewis correva alla velocità della luce, sfidando ogni intemperie tra i grattacieli di Manhattan, perché dotato di piante dei piedi realizzate della stessa gomma dei famosi pneumatici, così gli sportivi oggi, per essere il più possibile competitivi ed ottenere risultati eccezionali, devono affidarsi a mezzi e strumenti realizzati con le più avanzate tecnologie, utilizzando materiali innovativi studiati il più delle volte ad hoc per la disciplina sportiva in questione. Presso la Triennale di Milano, nello spazio permanente curato da Material ConneXion, la mostra "Sport Design - High-tech materials in sportings goods" ha offerto uno spaccato produttivo dello stato dell'arte della ricerca nel settore dello sport system, un set-



della Fila indossata dagli azzurri alle Olimpiadi invernali 2006. Dal prato artificiale Mondoturf in erba sintetica, estremamente resistente all'usura e agli UV, alla superficie per piste da atletica disegnata per offrire il massimo assorbimento e ritorno di energia. Le innovazioni applicate al mondo sportivo riguardano anche l'attualissimo tema dell'ecosostenibilità. È il caso ad esempio del primo scarpone da sci eco-compatibile che, prodotto dalla Dal Bello, ha la scarpetta interna biodegradabile al 100%. Tra le aziende partecipanti: Adidas, AGV, Asa Canoe Alessandrini, Bianchi, Briko, Cinelli, Dal Bello, Diadora, Fila, Fischer, Gradozero Espace, Lizard, Marcolin, M-Tech, Slam, Speedo, Patagonia, Selle San Marco, Vendramini, Vibram.

tore industriale molto avanzato, alla costante ricerca di prodotti innovativi e quindi competitivi dal punto di vista prestazionale. Per la mostra gli specialisti di Material ConneXion Milano hanno selezionato, analizzato ed esposto i più interessanti materiali di ultima generazione che sono stati recentemente applicati in diverse discipline sportive e che hanno fatto da cornice nella mostra a diversi articoli forniti dalle aziende coinvolte per l'evento. Le aziende sono state scelte tra quelle che presentano all'interno della propria produzione uno o più articoli particolarmente interessanti, dal punto di vista dell'innovazione dei materiali, nelle discipline del ciclismo e del motociclismo, della corsa, del calcio, del nuoto, dello sci alpino e di fondo, dell'alpinismo/trekking, della vela/windsurf e del canottaggio. Così è stato possibile ammirare

da vicino alcuni tra gli strumenti che, assieme ai protagonisti che li hanno utilizzati, hanno scritto o scriveranno la storia dello sport. Dal kayak per la discesa fluviale della Asa Canoe Alessandrini, realizzato in composito stratificato di kevlar e carbonio, con cui sono stati vinti i Campionati del mondo del 1986 a Garnish, all'innovati-

va sella da bici Magma in magnesio, dal peso di soli 130 grammi, realizzata dalla San Marco. Dal leggerissimo casco da moto Ti-Tech creato dalla AGV, in kevlar-carbonio e con le prese d'aria in titanio, utilizzato in pista da Valentino Rossi, alla tuta da sci Jet Suits



Chi è Material ConneXion

Material ConneXion rappresenta il più grande centro di documentazione e ricerca sui materiali innovativi con sedi a New York, Bangkok, Colonia e Milano. Fondata nel 1997 negli USA da George M. Beylerian, nel corso degli anni ha raccolto nella Library la selezione di oltre 3.000 materiali e processi produttivi innovativi, provenienti da tutto il mondo. La Library si arricchisce ogni mese di nuovi materiali che, selezionati da una giuria internazionale, vengono inseriti nel database accessibile ai suoi iscritti on line e custoditi fisicamente negli archivi delle sue sedi. Con diverse e articolate formule di iscrizione fornisce informazioni e servizi di consulenza a quanti - professionisti, progettisti, designer, aziende, centri di ricerca, istituti ed università - stanno cercando nuovi materiali per i loro progetti o prodotti, stabilendo i contatti tra i produttori di materiali e i potenziali utilizzatori. Material ConneXion fornisce servizi di consulenza personalizzata, ricerca mirata, formazione e promozione, tesi a soddisfare specifiche esigenze e offre l'opportunità di incontro con interlocutori diversi e la possibilità di scoprire nuovi mercati. Per ulteriori informazioni: Material ConneXion Milano Via Davanzati, 33 - 20158 Milano
www.materialconnexion.com - infoitalia@materialconnexion.com